

# インタラクティブ 広告に関する懸賞 論文募集

〈論文テーマ〉一般部門:「インタラクティブ広告の価値・課題・未来」

新人部門:「インタラクティブ広告で変える生活」

〈募集期間〉2017年4月24日(月)～8月31日(木) 〈主催〉一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会(JIAA)

※応募方法の詳細については、JIAA Webサイトをご覧ください。

<http://www.jiaa.org>



Japan Interactive Advertising Association