

論文募集 に関する懸賞 ティグ広告に インタラク



〈論文テーマ〉一般部門:「インタラクティブ広告の価値・課題・未来」
新人部門:「インタラクティブ広告で変える生活」

〈応募資格〉JIAA会員社およびそれに準ずる企業・団体に所属する個人またはグループ
新人部門は、業界歴3年以内、28歳迄(2018年3月31日までに29歳の誕生日を迎える者を含む)を対象とします。

〈募集期間〉2017年4月24日(月)～8月31日(木)

〈賞〉最優秀賞 1編 賞金30万円
優秀賞 各部門1編 賞金10万円
特別賞 若干編 賞金5万円

〈発表と表彰〉審査結果は、2018年6月上旬に表彰式を開催し、発表します。

〈主催〉一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会(JIAA)

※応募方法の詳細については、JIAA Webサイトをご覧ください。

<http://www.jiaa.org>



Japan Interactive Advertising Association