

報道関係各位

平成 20 年 3 月 31 日
インターネット広告推進協議会

tokyo.interactive.ad.awards.jp

「第6回 東京インタラクティブ・アド・アワード」受賞作品発表 株式会社ユニクロの「UNIQLOCK」がグランプリに決定！

インターネット広告推進協議会(所在地:東京都中央区、会長:森 隆一、略称:JIAA)は、去る 3 月 18 日、「tokyo.interactive.ad.awards.jp/第6回 東京インタラクティブ・アド・アワード」の審査会を開催し、グランプリをはじめとする各賞の選考を行いました。その結果、株式会社ユニクロ「UNIQLOCK」がグランプリに決定いたしました。

「東京インタラクティブ・アド・アワード」(主催:JIAA、特別協力:社団法人 全日本シーエム放送連盟(ACC)、以下 TIAA)は、インターネット広告の持つ可能性にクリエイティブの側面からスポットを当て、その発展に広く貢献することを目的とした広告賞です。

グランプリを受賞した株式会社ユニクロの「UNIQLOCK」は、時計、ダンス映像、音楽で表現されたブログパーツを通じて、全世界 200 ヶ国 6800 万を超えるブログユーザーとブランドをつないだバズ・プロモーションです。ウェブサイト、ブログパーツ、スクリーンセーバー、店舗でのインスタレーションなど、様々なメディアでの体験に広がっていく作品でした。「UNIQLOCK」は、アド部門・その他のインタラクティブ広告、サイト部門・キャンペーンサイト、インテグレートドキャンペーン部門でも金賞に輝きました。

今回の応募総数は 478 点と、前回の 455 点を更に上回り、これまで以上にクオリティが高く、新しいコミュニケーション・アイデアを持つ作品が数多く集まりました。その中から、金賞には、アド部門・フローティング広告の本田技研工業株式会社「Viewpoint」「Zoom in/out」、サイト部門・キャンペーンサイト及びインテグレートドキャンペーン部門のソニーマーケティング株式会社「REC YOU」など、前回より 4 点多い 13 点を選出。以下、銀賞 9 点、銅賞 19 点、入賞 37 点を選出しました。

また、特別賞には、「ベストクリエイター賞」に田中耕一郎氏(Projector inc.)、「ベストインタラクティブプロダクション賞」に株式会社イメージソース/株式会社ノングリッドが決定いたしました。

審査会では、審査員長の大岩直人氏(株式会社電通 クリエイティブ・ディレクター)をはじめ、第一線で活躍するクリエイター12名が、「広告としての新しさ」を基準として、それぞれの視点・観点から厳正な審査を行いました。

さらに現在、国際広告賞「One Show」のインタラクティブ部門との連携により、入賞作品の中から、One Show Interactive 審査員による特別賞の選考が行われています。

受賞作品は、公式 Web サイト <http://tiaa.jp> でご覧いただけます。

なお、贈賞式は、来る 5 月 28 日(水)、表参道・青山ダイヤモンドホールにて開催いたします。

〈 大岩直人審査員長の講評 〉

今年第6回目を迎えた東京インタラクティブ・アド・アワード。応募総数は過去最高の478点。クオリティも間違いなく過去最高でした。だから、かなりハイレベルな戦いとなりました。でも、グランプリは審査員全員の満場一致でユニクロのUNIQLOCK。こんなに激戦だったのに満場一致。なぜだろう？

大仰なバイラルムービーには食傷気味。なんでもかんでもジェネレートすればいいってもんじゃない。それに、いかにもの統合キャンペーンやクロスメディアキャンペーンもなんだか嘘っぽい。……実は、選考に入る前の私の個人的な気分はこんな感じでありました。おそらく、これは私だけでなく審査員全員の気分でもあったのではないのでしょうか。

音楽とダンスと時計を一体化させたシンプルなBlog Widgets ツール。これがUNIQLOCKの主役です。ユニクロのポロシャツ(秋冬にはカシミアのセーター)を着た女の子たちが時報とガーシュウィン風の軽やかなジャズに合わせて踊る。なかなかの美少女たちです。深夜の時間帯にはスリープモードに入る。こういうところが肩の力が抜けていて洒落ている。ギミカルなコピーやビジュアルで訴えるのではなく、広告すべき商品を自然体で取り込んだ上で、いかにしてユーザーの日常に最も浸透するツールを作りあげるか。……UNIQLOCKは、こうした今の時代の気分を深く考え抜いた上で作られた作品だと感じました。表現し過ぎないことの大切さがわかっている人の作品です。だから、文句なしのグランプリなんです。

グランプリ作品以外では、モバイルキャンペーン部門の充実、インタラクティブクリエイティブの基本が凝縮されているバナー部門の成熟、メディアタイアップ部門のアイデアの多彩さが、今年は特に印象深かった。

メディアとクリエイティブのマリアージュ。これは、初代・杉山恒太郎審査委員長の言葉です。これこそが、東京インタラクティブ・アド・アワードの目指しているもの。メディアとクリエイティブが互いに刺激し合い、このアワードを通じて、新しいコミュニケーションのアイデアがこれからも、もっともっとたくさん生まれてきて欲しい。けっこう胸を熱くして、また来年の結果を心待ちにしています。

【東京インタラクティブ・アド・アワード(TIAA)について】

「tokyo.interactive.ad.awards.jp / 東京インタラクティブ・アド・アワード(tokyo interactive ad awards:略称 TIAA)」は、インターネット広告の持つ可能性にクリエイティブの側面からスポットを当て、その発展に広く貢献することを目的として、2002(平成14)年にインターネット広告推進協議会(JIAA)が創設したインタラクティブ広告賞です。実際に掲載されたインターネット広告およびモバイル広告と企業・団体によるWebサイトを対象として、日本を代表するクリエイターを審査員に迎え、毎年開催しています。優秀な作品を顕彰することによって、次世代のクリエイターの発掘・育成を図り、インタラクティブ広告におけるメディアとクリエイティブの連携と発展を推進しています。(<http://tiaa.jp>)

【インターネット広告推進協議会(JIAA)について】

インターネット広告推進協議会(Japan Internet Advertising Association:略称 JIAA)は、1999(平成11)年5月、インターネットが信頼される広告メディアとして健全に発展していくために、共通の課題を協議しビジネス環境を整備することを目的として発足しました。現在、インターネット広告、モバイル広告ビジネスにかかわる企業(媒体社、メディアレップ、広告会社など)191社が集まって、調査研究、ディスカッション、ガイドライン策定などを行っています。また、優れたインタラクティブ広告を表彰する「東京インタラクティブ・アド・アワード」を開催するなど、インターネット広告市場の健全な発展、社会的信頼の向上のために、多方面にわたる活動を行っています。(<http://www.jiaa.org>)

本件についてのお問い合わせ:

インターネット広告推進協議会(JIAA)事務局

〒104-0041 東京都中央区新富2-1-7 富士中央ビル9F TEL.03-3523-2555 FAX.03-3523-2670

E-mail: awards@jiaa.org

[参照資料]

■第6回 東京インタラクティブ・アド・アワード 部門別応募作品数および受賞作品数

部門		応募総数	グランプリ	特別賞	金賞	銀賞	銅賞	入賞
●アド部門	バナー広告	42点			2点	1点	2点	1点
	フローティング広告	43点			1点	1点	2点	6点
	メール広告	2点					1点	
	モバイル広告	2点						
	その他のインタラクティブ広告	34点	*		2点	1点	1点	7点
●サイト部門	コーポレートサイト	46点				2点	1点	2点
	プロダクトサイト	60点			1点	1点	3点	2点
	キャンペーンサイト	112点	*		3点	1点	2点	11点
●モバイルキャンペーン部門		26点			1点		1点	2点
●メディアタイアップ部門	コーポレートタイアップ	35点					1点	1点
	プロダクトタイアップ	17点				1点	2点	
●インテグレートッドキャンペーン部門		59点	*		3点	1点	3点	5点
※ベストクリエイター賞				1点				
※ベストインタラクティブプロダクション賞				1点				
計		478点	1点	2点	13点	9点	19点	37点

* グランプリは3 カテゴリーの金賞と重複受賞

※詳細は別紙受賞作品リストを参照ください。

■各部門について

アド部門	PC およびブラウザフォン上で閲覧する媒体に掲載された広告が対象
・バナー広告	定型スペースで展開するウェブ広告が対象
・フローティング広告	媒体社サイトのコンテンツ上で表現される非定型のウェブ広告が対象
・メール広告	電子メールによる広告が対象
・モバイル広告	ブラウザフォンの画面上で展開されるモバイル広告が対象
・その他のインタラクティブ広告	上記4 カテゴリー以外のインタラクティブ広告が対象
サイト部門	ブラウザで閲覧する企業・団体などの Web サイトが対象
・コーポレートサイト	企業・団体の各種インフォメーションを提示するサイトが対象
・プロダクトサイト	企業・団体の商品やサービス、各ブランドを訴求するサイトが対象
・キャンペーンサイト	商品やサービスのキャンペーンを目的とした期間限定のサイトが対象
モバイルキャンペーン部門	携帯の機能を活用したキャンペーンやモバイルサイトそのものが対象
メディアタイアップ部門	媒体社サイトのコンテンツと連動したタイアップサイト・ページが対象
・コーポレートタイアップ	企業のリクルーティングやブランド構築を目的としたタイアップが対象
・プロダクトタイアップ	企業のプロダクトやサービスに焦点をあてたタイアップが対象
インテグレートッドキャンペーン部門	複数媒体の連携を意図したキャンペーンが対象

■審査員会

以下の tokyo.interactive.ad.awards.jp 審査員が審査を行いました。

審査員長：大岩 直人 (株式会社 電通)
審査員：阿部 晶人 (オグルヴィ・ワン・ジャパン株式会社)
伊藤 直樹 (GT INC.)
鎌田 貴史 (spfdesign Inc.)
川口 清勝 (株式会社 タグポート)
木田 広大 (株式会社 アサツー ディ・ケイ)
北村 久美子 (株式会社 葵プロモーション)
田中 耕一郎 (Projector inc.)
中村 洋基 (株式会社 電通)
中村 勇吾 (tha ltd.)
福田 敏也 (Tripleseven Interactive)
中島 信也 (株式会社 東北新社・ACC CM FESTIVAL 審査員)

以上 12 名、敬称略

■審査方法

以下の基準に加え、各審査員の評価における視点・観点を公表し、公正・公平な審査を行いました。

<審査の流れ>

予備審査(オンライン審査)、本審査、2 段階の審査ステップで審査を行います。各部門の金賞、銀賞、銅賞を決定したのち、グランプリ、特別賞を決定いたします。

<審査基準>

基準は、広告としての新しさです。

新しいメディアであるインタラクティブメディアを効果的に使い、その広告単体で、あるいは他メディアとの連携によって、広告コミュニケーションを新しく、あるいは面白くするアイデアを評価いたします。

大岩 直人 (株式会社 電通)

審査基準に加えて、今年は審査員全員の思いをそのまま掲載することにしました。案の定、統一感に欠けています。でも、だからこそ、みんな自分のプライドにかけて必死に優れた作品を選びます。

阿部 晶人 (オグルヴィ・ワン・ジャパン株式会社)

インタラクティブの特性を活かしているか。クライアントの思いを伝えているか。受け手の心を掴んでいるか。

伊藤 直樹 (GT INC.)

一行のコピー。圧倒するビジュアル。太い企画。ひとつでも図抜けていたら、すべては化けると信じています。

鎌田 貴史 (spfdesign Inc.)

広告を打つ際、その表現方法の解は一つではない。あらゆる観点から総合的に審査していこうと思います。

川口 清勝 (株式会社 タグポート)

インタラクティブも View より Value のフェーズへ移行するときだと思う。企画という発明をアートディレクションで磨き上げて世の中へ。そして、1 ランク上の進化したコミュニケーションを。

木田 広大 (株式会社 アサツー ディ・ケイ)

消費者とブランドをつなぐ画期的なアイデアと、ウワサの種(バイラルシーズ)をもった作品に期待しています。

北村 久美子 (株式会社 葵プロモーション)

アイデア実現のために、国境を越えて新しい座組みや方法論を実践しているプロジェクトを楽しみにしています。

田中 耕一郎 (Projector inc.)

インタラクティブの枠をひろげるアイデア、プロセス、方法、クラフトを評価します。

中村 洋基 (株式会社 電通)

バナー広告が好きなので、特に注目しています。笑えるもの、泣けるもの、どしどし応募してください。

中村 勇吾 (tha ltd.)

「やられたー!」「くやしいー!」「ちくしょー!」的な感情を露わにします。

福田 敏也 (Tripleseven Interactive)

「広告としての新しさ」単なる奇抜さではなく、広告としてきちんとワークしながらその考え方が新しいこと。アプローチが革新的であること。

中島 信也 (株式会社 東北新社・ACC CM FESTIVAL 審査員)

広告はみんなの嫌われ者。嫌われたくない思いの結晶としての「クリエイティブ」を発見できたらと思います。

<公平な審査のために>

審査の公平性を確保するために、自己作品棄権のルールが適用されます。すべての審査員は、自分の名前が作品リストにある場合、その作品を審査することはできません。

■ 審査日程

<オンライン予備審査>

全部門についてオンラインでの予備審査を実施

1次審査: 2月12日(火) ~ 2月24日(日)

2次審査: 2月27日(水) ~ 3月7日(金)

<審査会>

予備審査会: オンライン審査の結果をもとに通過作品(ファイナリスト)を選出

本審査会: 予備審査を通過した作品(ファイナリスト)の最終審査を行い、各賞を決定

3月18日(火) 13:00 ~ 19:30

【tokyo.interactive.ad.awards.jp／第6回 東京インタラクティブ・アド・アワード 開催概要】

わしづかめ。



名称: tokyo.interactive.ad.awards.jp 第6回 東京インタラクティブ・アド・アワード

略称: TIAA

主催: インターネット広告推進協議会(JIAA)

特別協力: 社団法人 全日本シーエム放送連盟(ACC)

募集期間: 2007年12月3日(月)～2008年2月5日(火)

応募条件: 2007年1月1日から2007年12月31日までの間に掲載されたインターネット広告(モバイル広告を含む)、および同期間にローンチ、もしくはリニューアルした企業・各種団体による Web サイト(モバイルサイトを含む)が対象。

開催意図: (応募要項より)

東京インタラクティブ・アド・アワードもいよいよ6回目。インタラクティブ・メディアはすっかり定着し、インタラクティブ広告は、時にはユーザーに機能を提供するユーティリティであったり、時にはユーザー自身で作られるコミュニティであったりと、今までの広告には無かったような側面をも持ちつつあります。でも、表現が複雑化するなかで何より大切なのは、ユーザーの心を一気につかめる「アイデア」。今年はさらに、屋外広告やイベントなどと絡めるリアルなインタラクティブのアイデアも数多く出てくることでしょう。みなさんの力で、審査員たちの心を、わしづかみにしてください。

募集部門: アド部門 (PC 及びブラウザフォン上で閲覧する媒体に掲載された広告が対象)

パナー広告、フローティング広告、メール広告、モバイル広告、その他のインタラクティブ広告

サイト部門 (ブラウザで閲覧する企業・団体の Web サイトが対象)

コーポレートサイト、プロダクトサイト、キャンペーンサイト

モバイルキャンペーン部門 (モバイルを活用したキャンペーンやサイトが対象)

メディアタイアップ部門 (媒体社サイトのコンテンツと連動したタイアップサイト・ページが対象)

コーポレートタイアップ、プロダクトタイアップ

インテグレートッドキャンペーン部門 (複数媒体の連携によるキャンペーンが対象)

審査: tokyo.interactive.ad.awards.jp 審査員が審査を行う。

賞: 部門ごとに金賞、銀賞、銅賞を、また全部門対象で最も優れた作品にグランプリを、その他特に秀逸であると認められたものには特別賞を贈賞。また、入賞作品の中から One Show Interactive 審査員が選んだ作品に特別賞を贈賞。

発表: 2008年3月31日(月) 公式 Web サイトにて発表。

贈賞式: 2008年5月28日(水) 表参道・青山ダイヤモンドホールにて開催。

詳細は公式 Web サイト <http://tiaa.jp> をご覧ください。

(別紙) 【第6回 東京インタラクティブ・アド・アワード 受賞作品リスト】

グランプリ

作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
UNIQLOCK	株式会社 ユニクロ	DRY POLO SHIRTS(S/S) / CASHMERE KNIT(A/W)	Projector inc. / Paragraph	MONSTER FILMS

特別賞

▼ベストクリエイター賞

氏名
田中 耕一郎(Projector inc.)

▼ベストインタラクティブプロダクション賞

会社名
株式会社 イメージソース 株式会社 ノングリッド

アド部門

▼バナー広告

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	救い	社団法人 公共広告機構	DV(ドメスティック・バイオレンス)撲滅キャンペーン	株式会社 電通	株式会社 アドブレイン / 有限会社 スパイス・グラフィックス / エキサイト株式会社
金賞	Clock	WFP 国連世界食糧計画	ドネーション	株式会社 電通	株式会社 電通 / エキサイト株式会社
銀賞	REC YOU	ソニーマーケティング株式会社	Walkman	株式会社 電通	GT INC. / NON-GRID inc. / pictures inc. / puzzle inc.
銅賞	キモチスイッチ・ソーシャルバナー	大塚製菓株式会社	オロナミンC	株式会社 博報堂 / 株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ	株式会社 ノングリッド / 株式会社 日本技芸 / 株式会社 東北新社
銅賞	ジープ・パトリオット	クライスラー日本株式会社	ジープ・パトリオット	株式会社 I&S BBDO	テオリア コミュニケーションズ株式会社
入賞	Stop releasing !	社団法人 公共広告機構	環境広告	株式会社 電通	エキサイト株式会社 / 株式会社 パズル / 太陽企画株式会社 / 株式会社 マキビン

▼フローティング広告

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	Viewpoint Zoom in / out	本田技研工業株式会社	インターナビ プレミアムクラブ	株式会社 電通	株式会社 カイブツ / エキサイト株式会社
銀賞	誘惑	社団法人 公共広告機構	ドラッグ撲滅キャンペーン	株式会社 電通	株式会社 アドブレイン / 有限会社 スパイス・グラフィックス / エキサイト株式会社
銅賞	ピンボケバナー	ライオン株式会社	スマイル(目薬)	株式会社 博報堂 / 株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ / マイクロソフト株式会社	株式会社 ティーシーマックス
銅賞	ウィンドウスクロール スクイーズ	日本コカ・コーラ株式会社	ミニッツメイド	株式会社 博報堂 / 株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ / マイクロソフト株式会社	cherup
入賞	連鎖	社団法人 公共広告機構	ストップポイ捨てキャンペーン	株式会社 電通	株式会社 アドブレイン / 有限会社 スパイス・グラフィックス / エキサイト株式会社
入賞	ファスナー	YKK株式会社	ファスナー	株式会社 博報堂 / 株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ / マイクロソフト株式会社	株式会社 ティーシーマックス
入賞	赤道	社団法人 公共広告機構	公共広告(環境広告)	株式会社 電通	株式会社 電通 アベニューA レイザーフィッシュ / エキサイト株式会社
入賞	Tennis	社団法人 公共広告機構	森林保護	株式会社 電通	株式会社 電通 アベニューA レイザーフィッシュ
入賞	マルチストーリーバナー	オリンパスビジュアルコミュニケーションズ株式会社	olio-life	株式会社 博報堂 / 株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ / マイクロソフト株式会社	株式会社 博報堂アイ・スタジオ
入賞	The Ten Commandments	本田技研工業株式会社	インターナビ プレミアムクラブ	株式会社 電通	株式会社 カイブツ / リボグラム / サイン / エキサイト株式会社

▼メール広告

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
銅賞	伝染歌×WindowsLiveHotmail キャンペーン～あらたな都市伝説の謎にせまれ～	マイクロソフト株式会社	Windows Live Hotmail	株式会社 サイバー・バズ	Three & Co. / D&R Integrates.inc. / ELSEWARE

▼その他のインタラクティブ広告

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	UNIQLOCK BLOG PARTS	株式会社 ユニクロ	DRY POLO SHIRTS(S/S) / CASHMERE KNIT(A/W)	Projector inc. / Paragraph	MONSTER FILMS
金賞	NIKEiD - if you were a boy.	株式会社 ナイキジャパン	NIKEiD JASARI	GT INC. / beacon communications k.k.	株式会社 TYOプロダクションズ / spfdesign Inc. / Root Communications
銀賞	Handshake Company	マイクロソフト株式会社	MSN	株式会社 博報堂 / 株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ / マイクロソフト株式会社	株式会社 東北新社 / imaginative inc.
銅賞	【 YOU CUBE 】 YOU TUBE ネットバトル -今年最後のネタ祭り-	グーグル株式会社	YouTube	GT INC.	株式会社 アデックスデザインセンター
入賞	REC YOU	ソニーマーケティング株式会社	Walkman	株式会社 電通	GT INC. / NON-GRID inc. / pictures inc. / puzzle inc.
入賞	Color Tokyo! -Live Color Wall Project	ソニーマーケティング株式会社	BRAVIA	株式会社 博報堂 / 株式会社 博報堂ケトル	777interactive / SEMITRANSSPARENT DESIGN / tha ltd. / 面白法人 カヤック
入賞	実況ジェネレーター (project Blue)	ソニーマーケティング株式会社	ブランディング	株式会社 電通	GT INC. / Business Architects Inc. / puzzle inc.
入賞	弱気な自分、叩き直しブログパーツ	株式会社 体育とスポーツ出版社	月刊剣道時代	オグルヴィ・ワン・ジャパン株式会社	面白法人 カヤック
入賞	ロングヘアークンフォームン	万有製薬株式会社	AGA	株式会社 マーヴェリックメディアジャパン	株式会社 ロボット
入賞	CAROL	マイクロソフト株式会社	Windows Live (Live Search)	株式会社 マツキャンエリクソン	Bascule Inc. / harayoki.com / bitztreem / qubibi / TEAMLAB Inc.
入賞	ざわざわ NEWS NETWORK	マイクロソフト株式会社	MSN産経ニュース	株式会社 マツキャンエリクソン	Bascule Inc. / biztreem / 共同テレビジョン

サイト部門

▼コーポレートサイト

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
銀賞	Hakuhodo & Hakuhodo DY media partners Recruit 2008	株式会社 博報堂	2008年度 新卒募集案内	株式会社 博報堂	株式会社 博報堂アイ・スタジオ
銀賞	あなたの近くにある会社	日本郵政株式会社	日本郵政グループ	株式会社 博報堂	株式会社 博報堂アイ・スタジオ
銅賞	魔球ロワイヤル	Bascule Inc.	Bascule Inc.	Bascule Inc.	Bascule Inc. / ジェランディア / grapinco / biztreem
入賞	Spoon	Spoon Inc.	Spoon Inc. (コーポレート)		Bascule Inc. / 辻川幸一郎 / カイブツ
入賞	TBWA HAKUHODO コーポレートウェブサイト	株式会社 TBWA\HAKUHODO	TBWA HAKUHODO コーポレートウェブサイト		

▼プロダクトサイト

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	Pokemon GTS (Global Trade Station)	株式会社 ポケモン	ポケットモンスター ダイヤモンド ポケットモンスター バルル	Bascule Inc.	Bascule Inc. / スリーハンズ
銀賞	VAIO - REMIX YOUR LIFE -	ソニー株式会社	VAIO		imaginative inc.
銅賞	It's D	シャープ株式会社	AQUOS Dシリーズ	株式会社 博報堂	株式会社 博報堂アイ・スタジオ
銅賞	The challenge of the CRAZY GENIUS「求ム、天才。」	ワールド通商株式会社	フランクミュラー等、5ブランドの機械式時計	株式会社 電通 / 株式会社 電通東日本	Bascule Inc.
銅賞	Avenue H	本田技研工業株式会社	Hondaのクルマたち	株式会社 電通	株式会社 電通 / Karate System / 株式会社 エンジンプラス / 株式会社 カイブツ / 株式会社 ドリル
入賞	KNIT CAP CUP 2007 プロジェクト	有限会社 白倉ニット	KNIT CAP CUP 2007	春蔭プロジェクト株式会社	oor1.com / tmtr.
入賞	想-IMAGINE Book Search	国立情報学研究所	GETAを利用した連想検索システム		NPO法人連想出版 / DIAGRAPH

▼キャンペーンサイト

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	UNIQLOCK	株式会社 ユニクロ	DRY POLO SHIRTS(S/S) / CASHMERE KNIT(A/W)	Projector inc. / Paragraph	MONSTER FILMS
金賞	REG YOU	ソニーマーケティング株式会社	Walkman	株式会社 電通	GT INC. / NON-GRID inc. / pictures inc. / puzzle inc.
金賞	NIKEiD - if you were a boy,	株式会社 ナイキジャパン	NIKEiD JASARI	GT INC. / beacon communications k.k.	Root Communications/spfdesign Inc. / 株式会社 TYO プロダクションズ.
銀賞	UNIQLO JUMP WEBSITE	株式会社 ユニクロ	UNIQLO	Projector inc. / Paragraph	WOW
銅賞	ヘアシーダ 直電ライブ「ディランに訊け！」	株式会社 エーディーエヌ アーデン企画	ヘアシーダ	オグルヴィ・ワン・ジャパン株式会社	株式会社 ヴストリーム / NTTコミュニケーションズ株式会社 / ポータルコンテンツ開発事務局 / 株式会社 カラース / 株式会社 パラダイスカフェ / クロスコ株式会社 / 株式会社 ブイキューブ
銅賞	電通CR&P塾2007	株式会社 電通	電通CR&P塾	株式会社 電通	株式会社 電通 / 株式会社 パスケキュール / 株式会社 ロボット
入賞	THE WORLD	株式会社 フォーライフミュージックエンタテイメント	bennie k "the world"		株式会社 カイツ / 株式会社 ビーグル / DEEP
入賞	AXE LASER	ユニリーバ・ジャパン株式会社	AXE	Bascule Inc.	Bascule Inc. / DGN / P.I.C.S / biztream
入賞	暴大入試	株式会社 東ハト	暴君ハバナロ	株式会社 博報堂	クロッシング / タスクラボ
入賞	AXBUSTERS	ユニリーバ・ジャパン株式会社	AXE VICE	Bascule Inc.	Bascule Inc. / M-1 productions / 神風動画 / MONACA / ミツバチワークス / 1-10 design
入賞	「歌え！ ルーツ飲んでゴー！」	日本たばこ産業株式会社	ルーツ	株式会社 電通	株式会社 電通 / 株式会社 ティー・ワイ・オー インタラクティブデザイン
入賞	SEARCH THE CIRCLE CAMPAIGN	SBIカード株式会社	SBI CARD	株式会社 フロンテッジ	株式会社 ラナエクストラクティブ / 株式会社 ラナデザインアソシエイツ
入賞	E GOES to WORLD (olympus-wonder.com)	オリンパスイメージング株式会社	オリンパスE-システム	ground Inc. / 株式会社 電通 / 株式会社 電通 アベニュー-A レイザーフィッシュ	Bascule Inc. / paperboy&co. / Yellow Brain / mergrim
入賞	ジープ・パトリオット	クライスラー日本株式会社	ジープ・パトリオット	株式会社 I&S BBDO	テオーリア コミュニケーションズ株式会社
入賞	THE PROCESSING MATCH	インテル株式会社	インテル Core2 Duo プロセッサファミリー	株式会社 電通	ザ・ストリップス株式会社
入賞	1-click Award	株式会社 リクルート	アワード告知	株式会社 リクルートメディアコミュニケーションズ	株式会社 リクルートメディアコミュニケーションズ / ant
入賞	Powers of Information	国立情報学研究所	文化財デジタルコンテンツ		NPO法人連想出版 / DIAGRAPH / jetnet.jp

モバイルキャンペーン部門

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	ヘアシーダ 直電ライブ「ディランに訊け！」	株式会社 エーディーエヌ アーデン企画	ヘアシーダ	オグルヴィ・ワン・ジャパン株式会社	株式会社 ヴストリーム / NTTコミュニケーションズ株式会社 / ポータルコンテンツ開発事務局 / 株式会社 カラース / 株式会社 パラダイスカフェ / クロスコ株式会社 / 株式会社 ブイキューブ
銅賞	ケータイ瞬間応答選手権モバスロン	株式会社 ナイキジャパン	NIKE ZOOM	beacon communications k.k.	株式会社 カイツ / imaginative inc.
入賞	洋ばな	株式会社 ワーナーミュージック・ジャパン	レッドツェッペリンNewアルバム「Mother SHIP」	株式会社 フロンティアインターナショナル	ウタゴエ株式会社
入賞	ガイコツメーカー	株式会社 ロフト	ロフトハロウィーンキャンペーン2007	株式会社 博報堂	777interactive / 面白法人 カヤック

メディアタイアップ部門

▼コーポレートタイアップ

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
銅賞	スローライダーズ	株式会社 レッドバロン	新卒採用	株式会社 リクルート	株式会社 リクルートメディアコミュニケーションズ / 株式会社 グレイビートレイン
入賞	UNIQLO JUMP	株式会社 ユニクロ	UNIQLO	Paragraph / Projector inc.	SONICJAM / 凧

▼プロダクトタイアップ

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
銀賞	3時間35分	DFS ミッドバシフィック地区 U.S.グループ	グアム政府観光局	オグルヴィ・ワン・ジャパン株式会社	株式会社 ワン・トゥー・テン・デザイン
銅賞	リクエストで画伯が描いてみた生中継@ニコニコ動画	アシェット・コレクションズ・ジャパン株式会社	まんがの達人	株式会社 大広	株式会社 大広 / 株式会社 オフィスワイズ / 株式会社 アイシェア
銅賞	ミクドラ 「mixi×ドラマ」	株式会社 インテリジェンス / 花王株式会社 / トヨタ自動車株式会社 / P&Gグループ	インテリジェンス / エssenシャル / ヴイツ / パッソ / SK II	株式会社 アイメディアドライブ / 株式会社 博報堂 / 株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ / デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 / 株式会社 電通 関西支社	株式会社 アイメディアドライブ / 株式会社 角川クロスメディア

インテグレートッドキャンペーン部門

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	UNIQLOCK	株式会社 ユニクロ	DRY POLO SHIRTS(S/S) / CASHMERE KNIT(A/W)	Projector inc. / Paragraph	MONSTER FILMS
金賞	REG YOU	ソニーマーケティング株式会社	Walkman	株式会社 電通	GT INC. / NON-GRID inc. / pictures inc. / puzzle inc.
金賞	ジャンプスクエア「検索しないで」キャンペーン	株式会社 集英社	ジャンプスクエア	株式会社 電通	株式会社 電通 / 株式会社 バズル / erdie2 / launch inc. / 株式会社 葵プロモーション / 株式会社 Impress Comic Engine
銀賞	UNIQLO JUMP	株式会社 ユニクロ	UNIQLO	Projector inc. / Paragraph	WOW
銅賞	V.A.CUP EXHIBITION	コロンビア国立コーヒー生産者連合会	コロンビアコーヒー	株式会社 電通 / 株式会社 ドリル	Bascule Inc.
銅賞	ユニデンテレビ「事実」プロジェクト	ユニデン株式会社	ユニデン液晶テレビ	株式会社 NIKKO	MUSB / 株式会社 TYOプロダクションズ / 株式会社 ティー・ワイ・オー インタラクティブデザイン / 株式会社 ウルトラ / 有限会社 AID
銅賞	Color Tokyo! -Live Color Wall Project	ソニーマーケティング株式会社	BRAVIA	株式会社 博報堂 / 株式会社 博報堂ケトル	777interactive / SEMITRANSSPARENT DESIGN / tha ltd. / 面白法人 カヤック
入賞	フマキラーAダブルジェット 一発命虫キャンペーン	フマキラー株式会社	フマキラーAダブルジェット	株式会社 電通	株式会社 ティー・ワイ・オー インタラクティブデザイン / 株式会社 クスール
入賞	AXE日本初上陸キャンペーン	ユニリーバ・ジャパン株式会社	AXE	Bascule Inc. / BBH Japan / ADK(株式会社 アサツー ディ・ケイ)	Bascule Inc. / dreamdesign / P.I.C.S
入賞	Licca World Tour	株式会社 タカラトミー	リカちゃん	株式会社 ドリル	株式会社 葵プロモーション / ライズデザインオフィス / ギガント
入賞	GYRE	表参道GYRE	表参道GYRE	(suit)men entertainment.	artless Inc. / tha ltd.
入賞	GINZA HANDS	株式会社 東急ハンズ	GINZA HANDS	株式会社 マックヤンエリクソン	株式会社 青山クリエイティブスタジオ