



Japan Interactive Advertising Association

報道関係各位

平成 28(2016)年 6 月 9 日

一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会

一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会(JIAA)

平成 28 年度の事業計画を発表

一般社団法人日本インタラクティブ広告協会(所在地:東京都中央区、理事長:高田佳夫、略称:JIAA)は、6月9日に青山ダイヤモンドホール(東京都港区)において「平成28年度定時社員総会」を開催し、平成28年度の事業計画を発表しました。

任期満了に伴う役員を選任において、理事36名(新任13名)及び監事2名(新任1名)が選任され、就任しました。

また、引き続き行われた理事会において、高田佳夫(株式会社電通 取締役専務執行役員)が理事長(代表理事)に再任されました。

■平成28年度事業計画

平成28年度は、「自律ある健全なインターネット広告市場の構築」を事業方針として、会員の事業領域の広範化や急速な市場環境の変化に機動的な対応を行い、効率的かつ持続的な事業活動を推進します。特に協会内外への啓発活動の充実を図ります。

また、テクノロジーの進展に伴う市場環境の変化と新たな課題に対応するため、「技術委員会」を新設します。

委員会・部会における活動テーマは次の通りです。

1. 社会環境や市場ニーズの変化に即応するべく、組織運営及び事業活動の戦略的方向付けを行う。
2. Interactive Advertising Bureau (IAB)との連携を維持し、グローバルでの知見の共有を推進する。
3. 人材育成、業界トレンドの把握と共有、情報発信などの事業を実施し、内外への教育・啓発を行う。
4. 国内外のアドテクノロジーの動向や技術的課題について情報を収集し、共通課題の解決に取り組む。
5. 消費者保護と媒体価値の維持の観点から、業界基準として必要なガイドライン等の作成や啓発を行う。
6. 広告の視認可能性(ビューアビリティ)に関して、定義の明確化と測定環境の整備に向けて議論を進める。
7. 消費者個人に関するデータの保護と広告サービスへの利活用に関して、業界の自主ルールの構築と啓発を図る。
8. ネイティブ広告の効果と有用性について理論と実証を提示し、掲載基準ガイドラインを含め普及を推進する。
9. ビデオ広告の普及拡大を支える基盤整備を推進する。
10. モバイル広告の健全な発展のための共通課題に取り組む。

【一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会(JIAA)について】

一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会(Japan Interactive Advertising Association:略称 JIAA)は、インターネットが信頼される広告メディアとして健全に発展していくためにビジネス環境を整備することを目的として、平成 11(1999)年 5 月にインターネット広告推進協議会として発足。平成 22(2010)年 4 月より一般社団法人に移行し、平成 27(2015)年 6 月に一般社団法人日本インタラクティブ広告協会と改称しました。現在、インターネット広告(モバイル広告含む)のビジネスにかかわる企業(媒体社、メディアレップ、広告会社、調査会社、システム・サービス会社、制作会社など)218社が集まり、インターネット広告市場の健全な発展、社会的信頼の向上のために、ガイドライン策定、調査研究、普及啓発など、多方面にわたる活動を行っています。

〈本件についての問い合わせ先〉

一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会(JIAA)事務局

担当:柳田

〒104-0041 東京都中央区新富 2-1-7 富士中央ビル 9F

TEL.03-3523-2555 FAX.03-3523-2670 E-mail:sec@jiaa.org

<http://www.jiaa.org>

以上

参考: JIAA 役員

[理事 36名 監事 2名]

役 職	氏 名	所 属 等	
理事長 (代表理事)	たかだ よしお 高田 佳夫	株式会社電通 取締役専務執行役員	
副理事長	ひらた よしひろ 平田 喜裕	株式会社日本経済新聞社 常務取締役 デジタル事業担当	新任
副理事長	みやさか まなぶ 宮坂 学	ヤフー株式会社 代表取締役社長	
副理事長	やじま ひろたけ 矢嶋 弘毅	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 代表取締役 CEO	
専務理事 (常勤)	かつの まさひろ 勝野 正博	事務局 (株式会社博報堂 DY メディアパートナーズより出向)	
常務理事 (常勤)	ながさわ ひでゆき 長澤 秀行	事務局 (株式会社電通より出向)	
理 事	あじさわ まさひろ 味澤 将宏	Twitter Japan 株式会社 執行役員 日本・東アジア地域事業開発担当 本部長	
理 事	いしかわ ゆたか 石川 豊	株式会社電通 執行役員	新任
理 事	うみもと けいた 海本 桂多	株式会社mediba 代表取締役社長	
理 事	うらの つくる 浦野 創	株式会社日本経済新聞社 デジタルビジネス局 局次長兼部長	新任
理 事	おかもと やすお 岡本 保朗	株式会社サイバーエージェント 専務取締役	
理 事	おがわ とおる 小川 亨	株式会社インプレス 取締役副社長	
理 事	おがわ やすはる 小川 康治	ニフティ株式会社 営業企画本部 コンシューマー営業部 部長	
理 事	おたぎ やすし 愛宕 康志	株式会社テレビ朝日 総合ビジネス局ビジネス戦略部長	新任
理 事	かなざわ だいすけ 金澤 大輔	株式会社オプト 代表取締役社長 CEO	
理 事	かん ひさん 姜 希仙	Facebook Japan 株式会社 Head of Agency Sales and Partnerships	
理 事	さいとう やすし 齊藤 靖史	株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 代表取締役社長	
理 事	さとう こういち 佐藤 浩一	株式会社日経 BP 執行役員 クライアントマーケティング担当補佐 兼 デジタル事業担当補佐 クライアントマーケティング局長	
理 事	すずき のぶやす 鈴木 伸育	株式会社講談社 ライツ・メディアビジネス局 局長	
理 事	たかはし あつし 高橋 厚	株式会社読売新聞東京本社 広告局 局次長兼メディアデザイン部長	新任
理 事	たかはし つとむ 高橋 勉	株式会社毎日新聞社 デジタルメディア局 プロデューサー	新任
理 事	たけはら いさお 竹原 功	株式会社小学館 広告局シニアマネージャー	新任
理 事	たなべ こういちろう 田辺 浩一郎	ヤフー株式会社 執行役員 メディア・マーケティングソリューション ズグループ マーケティングソリューションズカンパニー長	新任
理 事	たに ひでゆき 谷 英之	株式会社 TBS テレビ メディアビジネス局ビジネス推進部 部長	新任
理 事	たばた しんたろう 田端 信太郎	LINE 株式会社 上級執行役員法人ビジネス担当	新任
理 事	つじ あきら 辻 輝	株式会社博報堂DYデジタル 代表取締役社長 CEO	
理 事	にいざわ あきお 新澤 明男	株式会社サイバー・コミュニケーションズ 代表取締役社長	

役 職	氏 名	所 属 等	
理 事	ぬまた よういち 沼田 洋一	株式会社アサツー ディ・ケイ 執行役員 デジタル&データインサイ トセンター統括	新任
理 事	ねもと しゅんたろう 根本 俊太郎	株式会社フジテレビジョン コンテンツ事業局コンテンツ事業セン ター コンテンツデザイン部 営業担当部長	新任
理 事	はまの ともあき 濱野 斗百礼	楽天株式会社 執行役員 アドソリューションズ事業 事業長	
理 事	はやし ひさゆき 林 久之	株式会社朝日新聞社 デジタル本部 本部長補佐	新任
理 事	はら くにお 原 邦雄	グーグル株式会社 執行役員 営業本部長	
理 事	ふくたけ まさのり 福武 雅則	エヌ・ティ・ティ レゾナント株式会社 メディア事業部広告営業部門 部門長代理	
理 事	ほうしゅやま たかゆき 宝珠山 卓志	株式会社 D2C 代表取締役社長	
理 事	むとう まさゆき 武藤 政之	株式会社セプテーニ 常務取締役	
理 事	わかい しんすけ 若井 真介	日本テレビ放送網株式会社 インターネット事業局長代理	

役 職	氏 名	所 属 等	
監 事	はなざき しげはる 花崎 茂晴	AOL プラットフォームズ・ジャパン株式会社 代表取締役社長	新任
監 事	まきもと よしひろ 槇本 能広	株式会社産経デジタル 営業本部本部長 兼 営業部部長	

参考:平成 28 年度 JIAA 活動組織

