



Japan Internet Advertising Association

報道関係各位

平成 26(2014)年 6 月 5 日

一般社団法人 インターネット広告推進協議会

一般社団法人 インターネット広告推進協議会 (JIAA) 平成 26 年度の事業計画を発表

一般社団法人 インターネット広告推進協議会 (所在地: 東京都中央区、理事長: 秋山隆平、略称: JIAA) は、6 月 5 日に青山ダイヤモンドホール (東京都港区) において「平成 26 年度定時社員総会」を開催し、平成 26 年度の事業計画を発表しました。

運営方針に基づき、事業領域の広がりに対応する組織体制の充実化を図るために、理事の増員に関する定款変更を決議し、任期満了に伴う役員を選任において、理事 35 名 (増員 9 名、新任 14 名) 及び監事 2 名 (新任 1 名) が選任され、就任しました。

また、引き続き行われた理事会において、秋山隆平 (株式会社 電通 取締役) が理事長 (代表理事) に再任されました。

■ インターネット広告市場の概況

平成 25 年度のインターネット広告市場は、市場全体は微増であったが、運用型広告の市場が広がり、モバイルデバイスへの適応が進んだ。

- ・ パフォーマンスを重視した運用型広告の伸長が著しい一方で、予約型広告は低成長となった。
- ・ スマートフォンなどモバイルデバイスに注目が集まり、デバイスフリーな広告環境が望まれた。
- ・ 広告配信技術が進化し、市場を牽引する一因となった。

平成 26 年度は、デバイスの多様化とテクノロジーの進化、インフラの整備進展により、さらに市場の領域が拡大すると予想される。新規参入事業者や新サービスの登場、新たなデジタルマーケティング戦略・戦術の開発などが、その成長を牽引すると期待される。

■ 平成 26 年度事業計画

インターネット広告の現在と近い将来を見据えて、今まで以上にその活動領域を広く求め、更なる飛躍を目指す会員社のビジネス環境の基盤作りに貢献していく。国内に留まらず、海外の関係者・関係団体とも連携を取り、迅速な事業環境の整備と業界を代表した活動に注力する。

平成 26 年度は、インターネット広告業界の置かれた環境を再認識し、JIAA の運営に関わる重点施策を同時に進めながら、新しいステージに向けた事業活動を積極的に推進する。

■ 基本方針 (スローガン)

インターネット広告は新たなステージに立ったと自覚し、
世界を視野に入れ、市場の発展を支援し、広く社会に貢献する

■重点課題

＜消費者のプライバシーへの懸念の払拭に努める＞

1. 「プライバシーポリシー作成のためのガイドライン」および「行動ターゲティング広告ガイドライン」の遵守徹底
2. ターゲティング広告の「JIAA インフォメーションアイコンプログラム」の運用、周知啓発

＜インターネット広告の信頼性の向上を図る＞

3. 関係省庁・諸機関との連携や会員社間の情報共有等による広告および広告掲載メディアの信頼性・安全性の確保（IHC との違法有害サイト広告掲載排除の取り組み推進等）
4. 広告配信の自動化、経路の複雑化に伴う広告審査、広告掲載責任のあり方の検討

＜新領域の課題に対応し市場の発展を支援する＞

5. 動画広告、ネイティブアドなど成長が見込まれる領域で必要とされる規格や指標の標準化検討
6. 多様化するデバイスやテクノロジー、新たな広告手法の開発に呼応した市場環境の整備

＜業界団体として基本的・社会的役割を果たす＞

7. 市場概況レポートの対外発表を前提とした広告出稿動向に関する新調査の企画・実施
8. 国内外の規制等への対応など、業界への影響の迅速な把握と対策実施

以上

【一般社団法人インターネット広告推進協議会（JIAA）について】

一般社団法人 インターネット広告推進協議会（Japan Internet Advertising Association: 略称 JIAA）は、インターネットが信頼される広告メディアとして健全に発展していくために、共通の課題を協議しビジネス環境を整備することを目的として、平成 11（1999）年 5 月に任意団体として発足しました。平成 22（2010）年 3 月に一般社団法人化を図り、同年 4 月より移行。現在、インターネット広告（モバイル広告含む）のビジネスにかかわる企業（媒体社、メディアレップ、広告会社、調査会社、システム・サービス会社、制作会社など）159 社が集まり、インターネット広告市場の健全な発展、社会的信頼の向上のために、ガイドライン策定、調査研究、普及啓発など、多方面にわたる活動を行っています。

〈本件についての問い合わせ先〉

一般社団法人 インターネット広告推進協議会（JIAA）事務局

〒104-0041 東京都中央区新富 2-1-7 富士中央ビル 9F

TEL.03-3523-2555 FAX.03-3523-2670 E-mail:sec@jiaa.org

<http://www.jiaa.org>

参考: JIAA 役員

[理事 35名 監事 2名]

役職	氏名	所属等	
理事長 (代表理事)	秋山 隆平	株式会社電通 取締役	重任
副理事長	野村 裕知	株式会社日本経済新聞社 常務取締役	重任
副理事長	宮坂 学	ヤフー株式会社 代表取締役社長	重任
副理事長	矢嶋 弘毅	デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 代表取締役社長 CEO	重任
専務理事 (常勤)	森嶋 士郎	事務局	重任
常務理事 (常勤)	長澤 秀行	事務局	重任
理事	味澤 将宏	Twitter Japan 株式会社 セールスディレクター	新任
理事	荒波 修	ヤフー株式会社 執行役員 マーケティングソリューションカンパニー長	重任
理事	出澤 剛	LINE 株式会社 代表取締役 COO	新任
理事	岩切 隆吉	株式会社オプト 取締役 広告・ソリューション事業管掌	新任
理事	岩下 充志	Facebook Japan 株式会社 代表取締役	新任
理事	岡本 保朗	株式会社サイバーエージェント 常務取締役	新任
理事	小川 亨	株式会社 Impress Watch 代表取締役社長	重任
理事	小川 康治	ニフティ株式会社 コンシューマ本部 WEB サービス事業部 WEB サービス営業部 部長	重任
理事	釜田 康光	株式会社朝日新聞社 デジタル営業センター センター長補佐	重任
理事	亀井 典明	株式会社アサツー ディ・ケイ 執行役員 デジタル&データインサイト センター統括	新任
理事	姜 希仙	日本マイクロソフト株式会社 業務執行役員 アドバイジング& オンライン統括本部 本部長	重任
理事	神戸 純	株式会社media 代表取締役副社長	重任
理事	木内 敏之	株式会社読売新聞東京本社 広告局広告第六部 部長	重任
理事	齊藤 靖史	株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 代表取締役社長 (株式会社 テレビ東京ホールディングス 参与)	新任
理事	佐伯 信二	株式会社毎日新聞社 デジタルメディア局 プロデューサー	重任
理事	佐藤 功一	株式会社TBSテレビ メディアビジネス局 クロスメディア営業部長	重任
理事	塚本 幹夫	株式会社フジテレビジョン 総合開発局 IT 戦略担当局長	重任
理事	辻 輝	株式会社博報堂DYメディアパートナーズ i-メディア局 局長	重任
理事	遠谷 信幸	株式会社電通 執行役員 デジタル・ビジネス局長	重任
理事	新澤 明男	株式会社サイバー・コミュニケーションズ 代表取締役社長	重任
理事	新村 尚貴	株式会社日経 BP デジタル事業本部 デジタル営業部 部長	重任

役 職	氏 名	所 属 等	
理 事	濱野 斗百礼	楽天株式会社 執行役員 楽天マーケティングジャパン事業長	新任
理 事	原 邦雄	グーグル株式会社 執行役員 営業本部長	新任
理 事	福武 雅則	エヌ・ティ・ティ レゾナント株式会社 メディア事業部 広告営業部門 部門長代理	新任
理 事	宝珠山 卓志	株式会社 D2C 代表取締役社長	重任
理 事	保母 拓一朗	株式会社日本経済新聞社 デジタルビジネス局長	新任
理 事	前田 寿之	株式会社テレビ朝日 営業局 企画マーケティング部長	新任
理 事	武藤 政之	株式会社セプテーニ 常務取締役	新任
理 事	若井 真介	日本テレビ放送網株式会社 インターネット事業局 局長代理	新任
監 事	岨中 健太	株式会社ミクシィ mixi 事業本部 マーケティング部 部長	新任
監 事	津崎 文明	株式会社産経デジタル 取締役 営業本部本部長	重任

参考:平成 26 年度 JIAA 活動組織

