



Japan Internet Advertising Association

報道関係各位

平成 25(2013)年 6 月 6 日

一般社団法人 インターネット広告推進協議会

---

## 一般社団法人 インターネット広告推進協議会 (JIAA) 平成 25 年度の事業計画を発表

---

一般社団法人 インターネット広告推進協議会 (所在地: 東京都中央区、理事長: 秋山隆平、略称: JIAA) は、6 月 6 日に青山ダイヤモンドホール (東京都港区) において定時社員総会を開催し、平成 24 年度の事業報告および平成 25 年度の事業計画を発表しました。

### ■ インターネット広告市場の概況

平成 24 年度のインターネット広告市場は、スマートフォンの急速な普及により、構造変化が進んだ。

- ・ フィーチャーフォン向け広告の市場が大幅に縮小。スマートフォン向け広告市場は予想以下の伸長にとどまった。
- ・ スマートデバイスからのインターネットアクセスが増えたことにより、PC を通じたアクセスが減少。PC サイトの広告価値が一時的に低迷した。
- ・ アドテクノロジーの進化に伴い、運用型広告がデバイスを問わず拡大し、インターネット広告市場の成長を支えた。

平成 25 年度は、日本経済の景気回復の兆しが見えつつあり、インターネット広告市場は成長基調を取り戻していくと予想される。スマートフォン向け広告が軌道に乗り、市場におけるシェアをさらに拡大するものと見込まれる。

### ■ 平成 25 年度事業計画

インターネットに繋がるデバイスが増え、インターネット上には日々新しいビジネスやサービスが誕生している。デジタルネットワーク上のコミュニケーションの変革が社会に与えるインパクトが大きくなっていることを認識し、インターネット広告の市場環境の変化に対し広範かつ迅速に対応し、ビジネス環境を整備することが急務となる。

- ディスプレイ広告のリッチ化や、スマートデバイスの機能にマッチした広告手法の開発に呼応して、新しい広告フォーマットの普及推進や評価指標の整備を行う。
- デジタルネットワーク技術の革新と情報メディアのスマート化により、他媒体のデータが統合される可能性も視野に入れ、広告におけるデータ活用のルール作りを推進する。

インターネット広告の健全な発展のために、会員社の広告ビジネスの指針作りによる市場の推進に努め、企業と生活者の広告コミュニケーションの最適化・活性化、デジタルネットワーク社会における広告の適正性・安全性の確保を図る。

## ■基本方針(スローガン)

デジタルネットワーク社会の急速な変革を好機ととらえ、  
グローバル化が進むインターネット広告市場の  
発展と日本経済の成長に寄与する

## ■重点課題

1. ユーザーデータの収集・利用における業界ガイドラインの徹底
2. 公職選挙法改正に伴う選挙におけるインターネット利用に関する新ルールの共有
3. インターネット CM の音楽著作物使用料の取り扱い等の運用変更への対応
4. 広告表現のリッチ化や広告配信テクノロジーの進化に対応したフォーマットの整備
5. 違法・有害情報サイトへの広告掲載の問題等のリスク対応
6. 運用型広告の実務における課題整理と対応策の検討
7. 市場統計データの整備検討
8. 広告賞「東京インタラクティブ・アド・アワード(TIAA)」事業再構築プランの実行
9. 業界内外への指針の啓発
10. 広く一般への情報発信、情報提供の充実

以上

## 【一般社団法人インターネット広告推進協議会(JIAA)について】

一般社団法人 インターネット広告推進協議会(Japan Internet Advertising Association:略称 JIAA)は、インターネットが信頼される広告メディアとして健全に発展していくために、共通の課題を協議しビジネス環境を整備することを目的として、平成 11(1999)年 5 月に任意団体として発足しました。平成 22(2010)年 3 月に一般社団法人化を図り、同年 4 月より移行。現在、インターネット広告(モバイル広告含む)のビジネスにかかわる企業(媒体社、メディアレップ、広告会社、調査会社、システム・サービス会社、制作会社など)152 社が集まり、インターネット広告市場の健全な発展、社会的信頼の向上のために、ガイドライン策定、調査研究、普及啓発など、多方面にわたる活動を行っています。

〈本件についての問い合わせ先〉

一般社団法人 インターネット広告推進協議会(JIAA)事務局

〒104-0041 東京都中央区新富 2-1-7 富士中央ビル 9F

TEL.03-3523-2555 FAX.03-3523-2670 E-mail:sec@jiaa.org

<http://www.jiaa.org>

参考: JIAA 役員

役 職	氏 名	所 属 等	
理事長 (代表理事)	秋山 隆平	株式会社電通 取締役常務執行役員	
副理事長	野村 裕知	株式会社日本経済新聞社 常務取締役	
副理事長	宮坂 学	ヤフー株式会社 代表取締役社長	
副理事長	矢嶋 弘毅	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 代表取締役社長	
専務理事 (常勤)	森嶋 士郎	事務局	
常務理事 (常勤)	竹岡 敏行	事務局	
理 事	荒波 修	ヤフー株式会社 執行役員 マーケティングソリューションカンパニー長	新任
理 事	有馬 誠	グーグル株式会社 代表取締役	新任
理 事	今井 秀和	株式会社日本経済新聞社 執行役員 デジタルビジネス局長	新任
理 事	小川 亨	株式会社 Impress Watch 代表取締役社長	
理 事	小川 康治	ニフティ株式会社 メディア事業部 WEB サービス営業部長	
理 事	釜田 康光	株式会社朝日新聞社 デジタル営業センター センター長補佐	新任
理 事	姜 希仙	日本マイクロソフト株式会社 業務執行役員 アドバタイジング& オンライン統括本部 本部長	新任
理 事	神戸 純	株式会社media 代表取締役副社長	
理 事	木内 敏之	株式会社読売新聞東京本社 広告局広告第六部 部長	新任
理 事	菊地 雅浩	楽天株式会社 執行役員広告事業長	
理 事	国枝 学	エヌ・ティ・ティ レゾナント株式会社 メディア事業部長	新任
理 事	佐伯 信二	株式会社毎日新聞社 デジタルメディア局 プロデューサー	新任
理 事	佐藤 功一	株式会社 TBS テレビ メディアビジネス局 クロスメディア営業部長	
理 事	塚本 幹夫	株式会社フジテレビジョン 総合メディア開発メディア推進局 IT 戦略担当局長	新任
理 事	辻 輝	株式会社博報堂DYメディアパートナーズ i-メディア局 局長	新任
理 事	遠谷 信幸	株式会社電通 執行役員 デジタル・ビジネス局長	
理 事	中里 宏	株式会社アサツー ディ・ケイ 上席執行役員	
理 事	新澤 明男	株式会社サイバー・コミュニケーションズ 代表取締役副社長	新任
理 事	新村 尚貴	株式会社日経 BP マーケティング戦略室 デジタルビジネス・グループ 部長	
理 事	宝珠山 卓志	株式会社 D2C 代表取締役社長	
監 事	津崎 文明	株式会社産経デジタル 取締役 営業本部本部長	新任
監 事	辻 正隆	株式会社ミクシィ 執行役員 パートナービジネス本部 本部長	

