

---

## 一般社団法人 インターネット広告推進協議会 (JIAA) 平成 24 年度の事業計画を発表

---

一般社団法人 インターネット広告推進協議会 (以下、JIAA) は、平成 24 年 6 月 7 日に東京都港区の青山ダイヤモンドホールにて「平成 24 年度定時社員総会」を開催しました。

任期満了に伴う役員の選任を行い、引き続き行われた理事会において秋山 隆平 ((株)電通取締役常務執行役員) が理事長 (代表理事) に選任され、就任いたしました。

平成 24 年度の事業計画として、「デジタル・デバイスの進化による新しいメディア社会に対応し得るビジネス基盤を整備し、インターネット広告業界の健全な成長をリードする」とする基本方針を掲げました。また、重点課題として、「スマートフォン広告の規格標準化」、「オーディエンスデータの取得と活用に関する業界ルールの確立」、「インターネット CM の運用変更への対応」、「広告取引に関する標準的条件の取りまとめ」などを推進することを発表しました。

### ■基本方針

デジタル・デバイスの進化による  
新しいメディア社会に対応し得るビジネス基盤を整備し  
インターネット広告業界の健全な成長をリードする

平成 24 年度は、スマートデバイスの急速な普及がインターネット広告市場を大きく牽引することが予測される。広告メディアとしての健全な成長のためには、ビジネス基盤の整備による支援が不可欠である。また、メディアのデジタル化が加速し、広告関係者が共存するエコシステムの基盤作り、健全なビジネスモデルの育成が広告業界全体の課題になると予想される。

デジタル化と広告テクノロジーの進化により、オーディエンスデータの広告への有用性が期待されるが、データの取得と広告利用は、ユーザーの理解と社会の受容を前提として成り立つものであり、プライバシー保護の視点とビジネス推進のバランスが重要なポイントとなる。スマートフォンの普及により、海外も含めた新たなプレーヤーが数多く登場することが想定される中で、産業の健全性を保つために、業界ガイドラインの策定と会員による遵守の取り組みにより、自律的な牽制機能の発揮が期待される。

このような中で、JIAA は業界団体として、必要とされるビジネスの指針を早期に策定し、自らが健全な成長をリードしていくことが責務である。そのためには、プレゼンスをより高め、JIAA に参加することのインセンティブとメリットを認識できるような体制、活動も必要である。

デジタルネットワーク上の広告ビジネスにおいて、その優位性を活用するためには、ユーザーに対する透明性、社会一般へのアカウントビリティがこれまで以上に必要とされるであろう。また、新しいデバイスやデジタル領域での広告ビジネスの成長を加速させるためには、標準化や業界内の共通ルールの整備が求められる。

平成 24 年度は、今後のデバイスの進化による新しいメディア社会に対応し得るビジネス基盤の整備をスタートする年と位置付け、インターネット広告の健全な成長をリードしていくことを基本方針として、事業を推進する。

## ■重点課題

1. スマートフォン広告の規格標準化などのベーシックな活動を早急に進める。
2. オーディエンスデータの取得と広告での活用に関して、プライバシーリスクに対する業界ルールを確立する。
  - 行動ターゲティング広告ガイドラインの業界内外への浸透を図るとともに、広く一般の理解を醸成する。
  - スマートフォンアプリでのユーザー情報の取得と広告利用について、業界ガイドラインを早期に策定する。
  - 米国の業界自主規制プログラムを参考にしながら、日本国内での業界ガイドラインのあり方と運用を検討し、ビジネス環境の整備を図る。
3. アドテクノロジーが進化する中で、業界全体で標準化すべきことを整理し、取り組む。
  - データ分類のカテゴリーや分類基準について、標準化を進める。
4. インターネットCMの運用変更について、関係団体と横断的に連携し、取りまとめを行う。
5. 広告取引に関する標準的条件のあり方を取りまとめる。
6. 新たな課題が顕在化した場合には迅速に対応する。

以上

### 【一般社団法人インターネット広告推進協議会 (JIAA) について】

一般社団法人 インターネット広告推進協議会 (Japan Internet Advertising Association: 略称 JIAA) は、インターネットが信頼される広告メディアとして健全に発展していくために、共通の課題を協議しビジネス環境を整備することを目的として、平成 11 (1999) 年 5 月に任意団体として発足しました。平成 22 (2010) 年 3 月に一般社団法人化を図り、同年 4 月より移行。現在、インターネット広告、モバイル広告ビジネスにかかわる企業 (媒体社、メディアレップ、広告会社など) 155 社が集まって、ガイドライン策定、調査研究、普及啓発などを行っています。また、優れたインタラクティブ広告を表彰する「東京インタラクティブ・アド・アワード」を開催するなど、インターネット広告市場の健全な発展、社会的信頼の向上のために、多方面にわたる活動を行っています。

〈本件についての問い合わせ先〉

一般社団法人 インターネット広告推進協議会 (JIAA) 事務局

〒104-0041 東京都中央区新富 2-1-7 富士中央ビル 9F

TEL.03-3523-2555 FAX.03-3523-2670 E-mail:sec@jiaa.org

<http://www.jiaa.org>

参考: JIAA 役員

役職	氏名	所属等	
理事長 (代表理事)	秋山 隆平	株式会社電通 取締役常務執行役員	新任
副理事長	野村 裕知	株式会社日本経済新聞社 常務取締役	新任
副理事長	宮坂 学	ヤフー株式会社 執行役員 CEO	新任
副理事長	矢嶋 弘毅	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 代表取締役社長	重任
専務理事 (常勤)	森嶋 士郎	事務局	新任
常務理事 (常勤)	竹岡 敏行	事務局	重任
理事	小川 亨	株式会社 Impress Watch 代表取締役社長	重任
理事	小川 康治	ニフティ株式会社 メディア事業部広告営業部長	重任
理事	荻堂 盛修	エヌ・ティ・ティ レゾナント株式会社 メディア事業部 事業部長	新任
理事	勝野 正博	株式会社博報堂DYメディアパートナーズ i-メディア局 局長	重任
理事	加藤 芳浩	株式会社朝日新聞社 デジタル事業本部 本部長補佐	重任
理事	神戸 純	株式会社mediba 代表取締役副社長	重任
理事	菊地 雅浩	楽天株式会社 執行役員広告事業長	重任
理事	佐藤 功一	株式会社TBSテレビ メディアビジネス局 クロスメディア営業部長	重任
理事	遠谷 信幸	株式会社電通 執行役員デジタル・ビジネス局長	重任
理事	中里 利之	株式会社毎日新聞社 デジタルメディア局 プロデューサー	新任
理事	中里 宏	株式会社アサツー ディ・ケイ 取締役執行役員	新任
理事	長澤 秀行	株式会社サイバー・コミュニケーションズ 代表取締役社長 CEO	重任
理事	新村 尚貴	株式会社日経 BP 統合マーケティング局 3 部長	新任
理事	原 邦雄	日本マイクロソフト株式会社 業務執行役員アドバタイジング&オンライン統括本部長	重任
理事	宝珠山 卓志	株式会社 D2C 代表取締役社長	重任
理事	牧野 亮	株式会社日本経済新聞社 デジタル営業局 上席担当部長	重任
理事	武藤 芳彦	ヤフー株式会社 BS 事業統括本部 シニアマネージャー	重任
理事	山口 真	株式会社フジテレビジョン クリエイティブ事業局 クリエイティブ事業推進センター室長	新任
理事	米川 寛教	株式会社読売新聞東京本社 広告局広告第六部 部長	新任
監事	有馬 誠	グーグル株式会社 代表取締役	重任
監事	辻 正隆	株式会社ミクシィ 執行役員 パートナービジネス本部長	重任

参考:平成 24 年度 JIAA 活動組織

