

# 2013年 米国西海岸インターネット広告市場視察団 ～アドイノベーター 織田浩一氏同行～

## はじめに

本視察ツアーは「ad:tech San Francisco」の時期に合わせ、米国西海岸における最新情報と事例を学び取っていただく研修ツアーになります。

米国のインタラクティブ広告を専門にご活躍中の、織田浩一氏のコーディネートにより、「ad:tech San Francisco」の視察にとどまらず最前線の現地情報セミナーや、インターネット広告最前線の企業への訪問を予定しております。

今年のツアーはサンフランシスコおよびシアトルを訪問し 11 社（予定 / ad:tech ブース訪問含む）とコミュニケーションをとる予定です。

米国西海岸の最新動向をじかに検証いただける貴重な機会として、是非ご参加いただきますようご案内申し上げます。

## 視察テーマ

マーケティングビッグデータ

エクステンジ、Eコマース、ソーシャル、モバイルが作り出すターゲティングデータと投資対効果分析

昨今「ビッグデータ」が話題のキーワードになっていますが、今までは社内データや金融データを分析するというのが主であったところを Google、Facebook、Amazon、Apple などオンライン・モバイル企業が大量の閲覧・検索・購買行動・ソーシャルメディア・ロケーションデータを収集し、それを使ったターゲティングと最適化、投資対効果の向上に利用され、オンライン・モバイル広告・メディア分析での利用が非常に伸びています。

今回のツアーでは、これらの企業の周辺データ関連企業に焦点を当て、どのようにマーケティングビッグデータが収集・分析され、他のデータと組み合わせられ、最終的にターゲティングや最適化に使われているか？マーケティング業界のデータエコシステムはどのようにになっているのか？などを学びます。

特に現在 CRM などオフラインでのデータと、オンライン・モバイルコンテンツ消費履歴・検索・購買行動のデータを組み合わせる動きが活発化しており、アメリカの業界でどのようにこれらに対処しているかについて訪問企業により問合せることができるような内容にしております。

今回は、サンフランシスコ・シリコンバレーに留まらずシアトルでの企業訪問を加え、ロケーションベースの新規スタートアップ企業を視察し、Eコマースデータを使った広告ターゲティングについても最新の情報を手に入れることとなります。

## ツアーのポイントは4つ

「ad:tech」キーノートはご参加者様しかご覧になれない参加者限定テキスト通訳をご用意し、セッション内容をレポートいたします。

さらにキーノートのまとめレポートを作成し、Facebook のグループページを通じて皆様へお配りいたします。

企業訪問時は織田氏と日本語通訳が完全同行し、実りある企業視察となるようサポートいたします。

添乗員も日本出発から帰国まで同行し、皆様のサポートをさせていただきます。

リアルの場合と Facebook グループページを通じてご参加者様同士の横のつながりを構築し、帰国後もより一層の関係構築も可能です。

## 基本日程表

	月日 (曜)	地名	現地時間	交通機関	スケジュール	食事
1	2013年 4月7日 (日)	成田空港第1ターミナル	15:00	NH008	成田空港第1ターミナル JTBカウンター前ご集合 チェックイン後、空港内 貴賓室にて結団式 成田発、サンフランシスコ行き(直行便) 飛行時間 9時間20分	朝: ×
		成田発	17:25			~ 日付変更線通過 ~
		サンフランシスコ着	10:45 13:30	専用車	到着後、ガイド合流 ホテルへ移動 ホテル内レストランにて全体ランチ セミナー実施(ホテル内にて) セミナー終了後ホテルチェックイン 翌朝まで自由行動となります。 夕食:自由食 (サンフランシスコ泊)	昼: 夕: ×
2	4月8日 (月)	サンフランシスコ	8:00	専用車	朝食:ホテル内 [企業視察(3社・予定) 同時通訳同行いたします] 昼食:各自お召し上がりください 夕食:各自お召し上がりください (サンフランシスコ泊)	朝: (ホテル) 昼: × 夜: ×
3	4月9日 (火)	サンフランシスコ	8:00	徒歩	朝食:ホテル内 終日: ad:tech San Francisco視察 「Moscone Center West」 同時通訳1名同行いたします ・キーノートプレゼンテーション視察 ・ブース訪問×3ヶ(予定) ブース訪問後自由視察 昼食:各自お召し上がりください 夕食:各自お召し上がりください (サンフランシスコ泊)	朝: (ホテル) 昼: × 夜: ×
4	4月10日 (水)	サンフランシスコ	8:00 午後	徒歩 専用車	朝食:ホテル内 ad:tech San Francisco視察 キーノートプレゼンテーション視察 昼食:各自お召し上がりください [企業視察(2社・予定) 同時通訳同行いたします] 夕食:各自お召し上がりください (サンフランシスコ泊)	朝: (ホテル) 昼: × 夜: ×
5	4月11日 (木)	サンフランシスコ サンフランシスコ発 シアトル着	8:00 10:45 12:46	専用車 UA322	朝食:ホテル内 チェックアウトの上、ガイドとともに空港へ 空路、シアトルへ 飛行時間 2時間1分 到着後、ガイドとともにホテルへ 昼食:各自お召し上がりください 夕食:各自お召し上がりください (シアトル泊)	朝: (ホテル) 昼: × 夕: ×
6	4月12日 (金)	シアトル	9:00	専用車	朝食:ホテル内 [企業視察(3社・予定) 同時通訳同行いたします] 昼食:各自お召し上がりください 夕食:全体夕食会 (シアトル泊)	朝: (ホテル) 昼: × 夕:
7	4月13日 (土)	シアトル シアトル発	10:00 13:15	専用車 NH1077	朝食:ホテル内 チェックアウトの上、ガイドとともに空港へ 飛行時間 10時間30分 (機内泊)	朝: 昼: × 夕: 機内
8	4月14日 (日)	成田着	15:45		成田国際空港着後、解散	朝: 機内

上記スケジュールは航空会社、訪問先等の都合により変更となる場合がございます。予めご了承のほど、よろしくお願い申し上げます。  
時間の目安

早朝	朝	午前	午後	夕刻	夜	深夜
----	---	----	----	----	---	----

04:00 06:00 08:00 12:00 16:00 18:00 23:00 04:00

旅行期間：2013年4月7日(日)～4月14日(日) <6泊8日>

訪問都市：サンフランシスコ、シアトル

旅行代金：【会員企業様】 ツインまたはダブル 1名1室ご利用 お1人様代金 590,000円

【非会員企業様】 ツインまたはダブル 1名1室ご利用 お1人様代金 630,000円

上記旅行代金以外に、燃油サーチャージ(目安50,000円)が別途必要となります。

また、海外空港諸税(概算5,590円)、国内空港施設使用料(2,040円)

および旅客保安サービス料(500円)が別途必要になります。(いずれも1月17日現在の額です。)

募集人員：25名

最少催行人員：15名(この人数に達しない場合、当視察団の催行を中止する場合がございます。)

添乗員：日本から全行程同行いたします。

主な旅行条件：利用ホテル サンフランシスコ/ヒルトン サンフランシスコ ユニオンスクエア

シアトル/クラウンプラザホテルシアトル

いずれもツインまたはダブル1名1室利用

日本発着時利用航空会社：全日空(ANA) エコノミークラス

食事条件：朝食6回、昼食1回、夕食1回

ビジネスクラス追加料金：別途お問合せ下さい。

申込締切：2013年2月20日(水)

#### <参加者特典>

現在米国では入国する際、電子渡航認証システム(以下「ESTA」)の取得を義務付けております。

(取得申請には14米ドルの費用がかかります)

この度ご参加いただく方で、現在「ESTA」をお持ちでない方につきまして「ESTA登録費用14米ドル」をJTBがご負担いたします。

#### 【旅行代金に含まれるもの】

- (1) 旅行日程に明示した当該クラス航空運賃、観光・視察代金(バス料金、ガイド・通訳料金、入場料金)
- (2) 旅行日程に明示した宿泊代金(お1人様1部屋利用)及び税・サービス料  
利用ホテル：ヒルトンサンフランシスコ ユニオンスクエア ホテル、クラウンプラザホテルシアトル
- (3) 旅行日程に明示した食事料金(朝食6回、昼食1回、夕食1回/機内食を除く)
- (4) 手荷物運搬料金(原則としてお1人様につき1個あたりエコノミークラス23kg、ビジネスクラス32kg以内のスーツケース2個まで、及び1個あたりの3辺(縦・横・高さ)の和が203cmを超えないこと)
- (5) 現地セミナーに関する費用(会場代金、通訳代金、講師料金)
- (6) 団体行動に必要なチップ、ポータルレージ関係諸費用
- (7) 渡航手続書類作成代行費用
- (8) 添乗員同行費用

#### 【旅行代金に含まれないもの】

- (1) 食事時の追加飲物、電話、電報、クリーニング等個人的費用とそれに関わる諸費用(税金・サービス料・チップ等)
- (2) パスポート取得費用:印紙代8,000円(5年用)、13,000円(10年用)、証紙代2,000円(5・10年用)
- (3) 超過手荷物料金(規定の重量、容量、個数を超える分)
- (4) 日本国内における自宅から発着空港までの交通費、宿泊費
- (5) 任意で加入する海外旅行傷害保険及び外貨代金
- (6) 燃油特別付加運賃(目安50,000円)、国内空港施設使用料(2,040円)および旅客保安サービス料(500円)、米国空港税(概算5,590円) (いずれも1月17日現在)

#### 参加申込方法

- ・ 別紙参加申込書を下記宛ご郵送またはFAXにてお送り下さい。
- ・ ツアー催行決定後、申込金100,000円のご請求書を送付させていただきますので、お振込み口座をご確認の上、指定の期日までにお振込み下さい。
- ・ 当社の承諾と申込金の受理をもって旅行契約が成立します。
- ・ 申込金は旅行代金、取消料の一部として取り扱います。
- ・ 残金は別途ご請求書をお送り致しますので、2013年3月29日(金)までにお振込み下さい。

企画協力：一般社団法人 インターネット広告推進協議会(JIAA)

〒104-0041 東京都中央区新富2-1-7 富士中央ビル9F



旅行企画・実施：株式会社JTBコーポレートセールス 観光庁長官登録旅行業1767号/(一般社団法人)日本旅行業協会正会員

〒163-1065 東京都新宿区西新宿3-7-1

## 【現地同行者のプロフィール】

米シアトルを拠点とし、日本の広告・メディア企業、商社、調査会社に向けて、欧米での新広告手法・メディアテクノロジー・IT調査・企業提携コンサルティングサービスを提供。また宣伝会議・日経BPでのコラム執筆、年間30以上の社内講演や一般講演をこなす。最近ではマーケティング・広告分野でのアルファブロッガーとも言われている。また、日本のアルファブロッグネットワーク Agile MediaNetwork の社外取締役として、日本における新たなネットビジネス、ネットマーケティング手法の育成にも携わっている。著書には「TVCM崩壊」「リッチコンテンツマーケティングの時代」「次世代広告テクノロジー」など。ブログは、<<http://www.adinnovator.com/>>にて。

## 【ad:tech について (<http://www.ad-tech.com/>)】

ad:tech San Francisco

日程：4月9日（火）～10日（水） 会場：MOSCONE Center WEST 予定

**ad:tech のご視察は無料の展示と基調講演のみとなっております。セッションに参加される場合、別途参加費がかかります。**

セッションに関する別途参加費は以下の通りになります

ad:tech All Access Pass : \$1,645.00+10%登録代行費用

## 【訪問先企業候補】

下記候補先は確定ではございません。交渉の上、アレンジしてまいりますので代替企業の訪問となる場合がございます。予め御了承願います。

企業候補（これはあくまで候補で保証ではありません）

### 【サンフランシスコ】

#### - Pinterest

第3のソーシャルネットワークとして急成長中。大手企業はソーシャルメディアマーケティング戦略に Pinterest を含めており、写真による商品のバイラル露出をどのように行うかをテストしている。

#### - Quantcast

オーディエンス分析プラットフォーム。ABC、Fox、MTV、LinkedIn など大手媒体を含めた1億以上のサイトが利用する、購買側ではトップ10 のメディアエージェンシーがすべて利用している。詳細なオーディエンス構成などを知ることができる分析プラットフォーム。

#### - Kiip

モバイルゲームリワード型広告ネットワーク。モバイルゲームで、何かの段階を達成したときに、達成の報酬として広告主から提供される割引やバーチャルグッズなどを含めた広告。ウォルトディズニー、マクドナルド、P&Gなどが既に広告を行っている。

#### - nPario

WPPとも戦略的提携関係にあるDMP（データ管理プラットフォーム）。EAのゲームプラットフォームでの広告プレースメントのためのインサイトを調べるプラットフォームとしてモバイル、ソーシャル、オンライン、コンソールゲームの世界3億人のユーザーの行動を分析している。

#### - Pereira & O'Dell

AdAge紙などで非常に評価の高いクリエイティブエージェンシー。AKQAから独立した2人が作ったグローバルエージェンシー。小さな規模のエージェンシーでありながら、Intel、Corona、Lego、Fiatなどの業務を担当。

### 【ad:tech ブース訪問】

#### - Nexage

米最大の独立系モバイル広告エクスチェンジ。広告販売側の300以上の媒体、アプリ開発者と、購買側の200以上のDSP、アドネットワークなどのために、リアルタイムでモバイル広告の購買を可能にしている。

#### - GraphEffect

今や Facebook、Twitter などでのソーシャルメディアマーケティングでは、企業ファンページの Owned、Earned と ソーシャル広告の Paid を組み合わせて最大の効果を上げることが当たり前になった。

GraphEffect は、両方を管理できるツールで Walmart、Canon、Toyota、Visa などに使われている。

#### - DoubleDutch

Dell、Cisco、3Mなども使うモバイルCRM構築ツール。イベントや企業のグループなどで参加者や顧客などとの関係構築に利用でき、既存のCRMツールと統合して顧客データの統合を図る。

## 【シアトル】

### - Amazon

Eコマースの最大手であるが、近年ではユーザーの購買履歴データやKindleでの行動データを使ったアドネットワークを展開。ネット広告企業 の最大手になる可能性が業界で話題になっている。日本でもこれから展開されると考えられており、いち早く彼らの広告メニューを学ぶ。

#### Placed

ユーザーがどこにいてどのように移動しているかで、何を意図しているかを分析する、ロケーション分析企業。特定の市場で、いつ、どのようなことを行っているかなどのデータを使い、次の行動を予測することが出来るデータを提供している。

### - Glympse

友達がアプリのダウンロードをしていなくても自分のロケーションを共有できるサービス。モバイル SNS、Ford・ベンツでの車載、パイオニア・Germin のナビゲーション、ロケーションベースのキャンペーン利用など様々な利用が可能。

\*ただし、上記のリストは必ずこれらの企業を訪問することを約束するものではありません。



## ご旅行条件（要約）

お申し込みの際には、必ず旅行条件書（全文）をお受け取りいただき、事前に内容をご確認の上お申し込みください。

### 募集型企画旅行契約

この旅行は（株）JTB コーポレートセールス（東京都新宿区西新宿 3-7-1 観光庁長官登録旅行業第 1767 号。以下「当社」という）が企画・実施する旅行であり、この旅行に参加されるお客様は当社と募集型企画旅行契約（以下「旅行契約」という）を締結することになります。また、旅行条件は、下記によるほか、別途お渡しする旅行条件書（全文）、出発前にお渡しする最終日程表と称する確定書面及び当社旅行業約募集型企画旅行契約の部によりります。

#### 旅行のお申し込み及び契約成立時期

- (1) 所定の申込書に所定の事項を記入し、下記のお申込金を添えてお申し込みください。お申込金は、旅行代金お支払いの際差し引かせていただきます。
- (2) 電話、郵便、ファクシミリその他の通信手段でお申し込みの場合、当社が予約の承諾の旨通知した翌日から起算して 3 日以内に申込書の提出と申込金の支払をしていただきます。
- (3) 旅行契約は、当社が契約の締結を承諾し、お申込金を受領したときに成立するものとします。
- (4) お申込金（おひとり）100,000 円

#### 旅行代金のお支払い

旅行代金は旅行出発日の前日からさかのぼって 21 日目にあたる日より前（お申し込みが間際の場合は当社が指定する期日まで）にお支払ください。また、お客様が当社提携カード会社のカード会員である場合、お客様の署名なくして旅行代金、取消料、追加諸費用などをお支払いいただくことがあります。この場合のカード利用日は、お客様からお申し出がない限り、お客様の承諾日といたします。

#### 取消料

旅行契約成立後、お客様の都合で契約を解除されるときは、次の金額を取消料として申し受けます。（お 1 人様）

契約解除の日	取消料
旅行開始日の前日から起算してさかのぼって 30 日目にあたる日以降 3 日目にあたる日まで	旅行代金の 20%
旅行開始日の前々日～当日	旅行代金の 50%
旅行開始後又は無連絡不参加	旅行代金の 100%

\* 貸切航空機を利用する旅行、日本出国時及び帰国時に船舶を利用する旅行及び旅行日程中に 3 泊以上のクルーズ船泊を伴う旅行に関しては、上記の表によらずコースページ内に記載する取消料に拠ります。

#### 旅行代金に含まれるもの

\* 旅行日程に明示した運送機関の運賃・料金（注釈のないかぎりエコノミークラス）\* 旅行日程に明示した観光の料金（バス料金・ガイド料金・入場料金）\* 旅行日程に明示した宿泊の料金及び税・サービス料金（1 人部屋に 1 人ずつの宿泊を基準とします。）\* 旅行日程に明示した食事の料金及び税・サービス料金 \* 航空機による手荷物運搬料金 \* 現地での手荷物運搬料金（一部含まれないコースがあります。また、一部の空港・ホテルではお客様自身で運搬していただく場合があります。）\* 添乗員同行コースの同行費用 \* 渡航手続関係費用 これらの費用は、お客様の都合により一部利用されなくても原則として払い戻しいたしません。

#### 旅行代金に含まれないもの

前項のほかは旅行代金に含まれません。その一部を例示いたします。  
\* 超過手荷物料金 \* クリーニング代、電話電報料、ホテルのボーイ・メイド等に対する心付け、その他追加飲食等個人的性質の諸費用及びそれに伴う税・サービス料金 \* オプションツアー料金 \* 日本国内におけるご自宅から発着空港等集合・解散時点までの交通費・宿泊費 \* 燃油特別付加運賃（目安 50,000 円）、国内空港施設使用料（2,040 円）および旅客保安サービス料（500 円）、米国内空港税（概算 5,590 円）（いずれも 1 月 17 日現在）

#### 特別補償

当社は、当社又は当社が手配を代行させた者の故意又は過失の有無にかかわらず、募集型企画旅行約款別紙特別補償規程に基づき、お客様が募集型企画旅行参加中に急激かつ偶然な外来の事故により、その身体、生命又は手荷物上に被った一定の損害について、以下の金額の範囲において、補償金又は見舞金を支払います。

- 死亡補償金：2500 万円
- 入院見舞金：4～40 万円
- 通院見舞金：2～10 万円
- 携行品損害補償金：お客様 1 名につき～15 万円（但し、補償対象品 1 個あたり 10 万円を限度とします。）

#### 「通信契約」を希望されるお客様との旅行条件

当社提携クレジットカード会社のカード会員（以下「会員」といいます。）より「会員の署名なくして旅行代金や取消料等の支払いを受ける」こと（以下「通信契約」といいます）を条件にお申し込みを受けた場合通常の旅行条件とは以下の点で異なります。（受託旅行業者により当該取扱ができない場合があります。また取扱できるカードの種類も受託旅行業者により異なります。）

- (1) 契約成立は、当社が電話又は郵便で旅行契約の締結の承諾通知を発信したとき（e-mail 等電子承諾通知を利用する場合は、その通知がお客様の到達したとき）とします。また申込時には「会

員番号・カード有効期限」等をご通知して頂きます。

- (2) 「カード利用日」とは旅行代金等の支払い又は払戻し債務を履行すべき日をいいます。旅行代金のカード利用日は「契約成立日」とします。また取消料のカードの利用日は「契約解除依頼日」とします。（但し、契約解除依頼日が旅行代金のカード利用日以降であった場合は、当社は旅行代金から取消料を差し引いた額を解除依頼日の翌日から起算して 7 日間以内をカード利用日として払い戻します。）
- (3) 与信等の理由により会員のお申し出のクレジットカードでのお支払いができない場合、当社は通信契約を解除し、規定の取消料と同額の違約料を申し受けます。ただし、当社が別途指定する期日までに現金による旅行代金のお支払いをいただいた場合はこの限りではありません。

#### 旅券・査証について

（日本国籍以外の方は、自国の領事館、渡航先国の領事館、入国管理事務所にお問合せください。）

1. 旅券（パスポート）：この（パンフレット記載の）旅行には、帰国時まで有効な（入国時 90 日以上が望ましい）IC 旅券又は機械読取式旅券が必要です。
2. 査証（ビザ）：この（パンフレット記載の）旅行には、査証は不要です。但し、米国では短期滞在査証免除国の国民が査証免除対象として入国する際、渡航 72 時間前までにインターネットを通じて査証免除可否チェックを受けるシステム（電子渡航認証システム、以下「ESTA」）でも申請を義務付けております。（申請には 14 米ドルの費用がかかります）登録は専用のウェブサイト <https://esta.cbp/dhs.gov/> より行い、認証が拒否された場合は査証の取得をしない限り航空機への搭乗や入国が出来なくなりますので、早めに登録手続きをお願いします。また、認証拒否ならびに査証未取得に伴う旅行取り消しについては、所定の取消料がかかります。なお、ESTA の認証は米国入国認証ではないため、入国時の入国審査は従来通り行われます。情報は 2011 年 12 月 1 日現在となり、予告なく変更となる場合がありますので、旅行申込販売店へ必ず最新情報をご確認ください。

#### 保健衛生について

渡航先の衛生状況については、厚生労働省「検疫感染症情報」ホームページ：<http://www.forth.go.jp/> でご確認ください。

#### 海外危険情報について

渡航先（国又は地域）によっては、外務省「海外危険情報」等、国・地域の渡航に関する情報が出されている場合があります。お申し込みの際に販売店より「海外危険情報に関する書面」をお渡しいたします。また、「外務省海外安全ページ：<http://www.pubanzen.mofa.go.jp/>」でもご確認ください。

#### 海外旅行保険への加入について

海外において、病気・けがをした場合、多額の治療費、移送費等がかかることがあります。また、事故の場合、加害者への損害賠償請求や賠償金の回収が大変困難であるのが実情です。これらの治療費、移送費、また、死亡・後遺障害等を担保するため、お客様自身で充分な額の海外旅行保険に加入することを勧めます。海外旅行保険については、販売店の係員にお問合せください。

#### 空港情報について

渡航先の国又は地域によっては、その国の法律などにより渡航者個人に対して空港税等（出入国税、空港施設使用料、税関審査料等）などの支払が義務付けられています。各コースに表示されている旅行代金には、空港税等は含まれておりませんが、別途お支払いが必要です。（当社が日本円で収受する場合は、ご出発の 35 日前に、水～土曜日発は 5 週間前の月曜日午前中の終値、日～火曜日発は 6 週間前の月曜日午前中の終値（いずれも東京三菱旅行売渡レート）により換算し、確定いたします。）

#### 事故等のお申出について

旅行中に、事故などが生じた場合は、直ちに同行の添乗員・ガイド、または、最終日程表でお知らせする連絡先にご通知ください。（もし、通知できない事情がある場合は、その事情がなくなり次第ご通知ください。）

#### 個人情報の取扱について

- (1) 当社及び販売店は、旅行申込の際に提出された申込書等に記載された個人情報について、お客様との間の連絡のために利用させていただきます。ほか、お客様がお申し込みいただいた旅行において運送・宿泊機関等の提供するサービスの手配及びそれらのサービスの受領のために手続に必要な範囲内で利用させていただきます。
- (2) 当社は、旅行先でのお客様のお買い物等の便宜のため、当社の保有するお客様の個人情報と土産物店に提供することがあります。この場合、お客様の氏名、パスポート番号及び搭乗される航空便名等に係る個人情報をあらかじめ電子的方法等で送付することによって提供いたします。なお、これらの個人情報の提供の停止を希望される場合は、お申込店に出発前までにお申し出ください。

#### 旅行条件・旅行代金の基準

この旅行条件は 2013 年 1 月 17 日を基準としています。又、旅行代金は 2013 年 1 月 17 日現在の有効な運賃・規則を基準として算出しています。

- お問い合わせ・お申込みは -

株式会社 JTB コーポレートセールス 本社営業部 第八事業部 営業一課

〒163-1066 東京都新宿区西新宿 3-7-1 新宿パークタワー 27F

電話：03-5909-8114 FAX：03-5909-8139 E-MAIL: [y\\_shirai255@bwt.jtb.jp](mailto:y_shirai255@bwt.jtb.jp)

担当：白井（シライ）・深澤（フカザワ）/ 総合旅行業務取扱管理者：小野寺 俊明

[営業時間]午前 9 時 30 分から午後 5 時 30 分（土曜・日曜・祝日休業）

総合旅行業務取扱管理者とは、お客様の旅行を取扱う営業所での取引の責任者です。この旅行の契約に関し、担当者からの説明にご不明な点がございましたら、ご遠慮なく下記の総合旅行業務取扱管理者にご質問ください

# 2013年米国西海岸インターネット広告市場視察団 ご参加申込書

ご参加申込書は郵送又はFAXにてJTB担当者 深澤(フカザワ)・白井(シライ)までお送りください。  
**その際、パスポートのコピー(顔写真の面・追記がある方は追記欄も)を添付して頂きますよう、お願いいたします。**  
 FAXでお申込の際は、個人情報保護の観点から、くれぐれも誤送信のないよう番号を十分にご確認の上お送りください。  
**渡航手続書類作成のための重要な資料となりますので、正確にもれなくご記入ください。**

フリガナ				男	西暦		
お名前				女	生年月日	年	月 日
ローマ字 (パスポート記載通り)				国籍			
				出生地			
旅券 (パスポート)	現在有効な 数次旅券をお持ちですか	<b>持っている</b> パスポートコピーも併せてご返信ください。 今回のご旅行に必要な旅券の残存期間は、 <b>2013年7月7日(日)以降のもの</b>					
		<b>持っていない</b> 現在申請中 月 日受領予定 取得後、至急コピーをお送りください。					
フリガナ							
現住所	電話		FAX		携帯		
勤務先	会社名 (和文)				会社名 (英文)		
	部署 (和文)				部署 (英文)		
	役職 (和文)				役職 (英文)		
	フリガナ						
所在地	電話		FAX		E-mail		
旅行案内書類 送付先	ご本人 窓口ご担当者		ご担当者様名： 部署名： 電話番号：				
請求書 送付先	ご本人 窓口ご担当者		ご担当者様名： 部署名： 電話番号：				
ご旅行中の 緊急連絡先	氏名				本人との 続柄	電話	
	住所				( )		
ESTA 取得代行	代行を希望する		登録済	ご自身で登録		喫煙	する しない
ad:tech 代行登録 いずれかにチェックを お入れください。	Ad:tech の視察は無料の展示と基調講演のみです。セッションにご参加の場合は別途登録が必要です <b>希望する ad:tech All Access Pass (\$1,645.00+10%登録代行費用)</b> <b>希望しない</b>						

\*お座席、お部屋の希望につきましては、必ずしもご希望に添えない場合があります。

### ＜個人情報の取扱いに関する同意書＞

ご旅行の参加に際し、ここに記載されている個人情報を、旅行手配、手続代行のために必要な範囲で、関係諸機関に提供することに同意致します。

2005年4月1日施行の個人情報保護法に際し、各お取り扱いに関し、同意を頂いております。  
 JTBコーポレートセールスプライバシーポリシー: <http://www.jtbwt.com/privacy/>

年 月 日

ご署名

### 申込み・問い合わせ先

担当: 深澤(フカザワ)・白井(シライ)  
 受付時間: 平日 9:30 ~ 17:30 (土・日・祝休)

株式会社JTBコーポレートセールス 本社営業部 第八事業部  
 (観光庁長官登録旅行業第1767号 / 日本旅行業協会会員 / ボンド保証会員)  
 〒163-1066 東京都新宿区西新宿 3-7-1 新宿ハ・クター 27 階  
 TEL: 03(5909)8114 FAX: 03(5909)8139