

平成 29 (2017) 年 1 月 16 日

各 位

一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会
理事長 高田佳夫

JIAA におけるコンプライアンス意識強化への取り組みについて

一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会 (JIAA) は、平成 28 年 12 月 14 日に開催した理事会において、マネジメント委員会 (矢嶋弘毅委員長、当協会副理事長) のもとに、当協会におけるコンプライアンス意識の浸透と向上を図る取り組みを検討・実行する「コンプライアンス意識強化プロジェクト」を発足いたしました。

本プロジェクトは、マネジメント委員会委員長がプロジェクトリーダーを務め、同委員会委員および理事の計 8 名のメンバーによって構成されます。

インターネットが信頼される広告メディアとして健全に発展するために、法令遵守のみならず倫理や公正なビジネス慣行に関する課題を抽出し、当協会全体でのコンプライアンス意識強化に向けた取り組みを進めてまいります。

以上